

Label Ökolabels im Vergleich Kundennutzen

Innovative Textilwirtschaft
11. November 2010

Zweck eines Labels

Ein Label steht für die Einhaltung ökologischer Standards, die der Konsument aufgrund der langen Wertschöpfungskette nicht selbst überprüfen kann.

Labels

Vertrauen schaffen

Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser!

Externe Überprüfung wichtig

Ökologische Aspekte

Produktionsökologie

Humanökologie

Entsorgungsökologie

Sozialökologie

GOTS



Humanökologie	😊
Produktionsökologie	😊
Entsorgungsökologie	😊
Sozialökologie	😊
private Organisation	✓
Staatliches Label	
Verbreitung	🌍

Öko-Tex Standard 100 & 1000



Humanökologie	😊
Produktionsökologie	😊
Entsorgungsökologie	😊
Sozialökologie	
private Organisation	✓
Staatliches Label	
Verbreitung	🌍

Das Europäische Umweltzeichen



Humanökologie	😊
Produktionsökologie	😊
Entsorgungsökologie	😊
Sozialökologie	
private Organisation	
Staatliches Label	✓
Verbreitung	

Naturaline



Humanökologie	😊
Produktionsökologie	😊
Entsorgungsökologie	
Sozialökologie	😊
Firmen Label	✓
Staatliches Label	
Verbreitung	🇨🇭

ECO



Humanökologie	😊
Produktionsökologie	😊
Entsorgungsökologie	
Sozialökologie	😊
Firmenlabel	✓
Staatliches Label	
Verbreitung	🇨🇭

Hessnatur



Humanökologie	😊
Produktionsökologie	😊
Entsorgungsökologie	
Sozialökologie	😊
Firmenlabel	✓
Staatliches Label	
Verbreitung	🇩🇪

Weiter Labels



Nutzen der Labels für Handel/ Produzenten

- Schutz der Markennames
- Verkaufsargumente
- Schwer kopierbar
- Ein Aufbau braucht Zeit
- Den Willen etwas zu Tun

Climatex



Climatex® Lifecycle™

Climatex® LifeguardFR™

Humanökologie	😊
Produktionsökologie	😊
Entsorgungsökologie	😊
Sozialökologie	
Firmenlabel	✓
Staatliches Label	
Verbreitung	🇨🇭

Herzlichen Dank